



Studium przypadku: największa polska księgarnia internetowa przygotowała procesy logistyczne na historyczny szczyt sprzedaży

## Merlin.pl podwaja wydajność procesów pakowania i wysyłki

Doc.ver. CS-03-20070222

### merlin.pl

- lider na polskim rynku internetowej sprzedaży książek i multimedialnych
- oferuje ponad 250 tys. książek, a także liczne multimedia
- w okresie największego obciążenia wysyła na dobę ponad 30 tys. produktów
- wzrost sprzedaży w 2006 o 57,5% do 63 mln PLN

#### Użyty sprzęt

- kioski multimedialne Symbol
- drukarki kodów kreskowych Zebra

#### Efekty w skrócie

- wzrost efektywności procesu pakowania i wysyłki o 100%
- uniknięcie konieczności zatrudniania dodatkowych ludzi w szczycie zamówień
- eliminacja etapu wydruku listu przewozowego
- ciągły monitoring paczek – większe bezpieczeństwo i porządek pracy

### logisys

Logisys zrealizował projekt doradczy w zakresie usprawnienia procesów i zastosowania urządzeń, a następnie projekt informatyczny oprogramowania i integrując urządzenia.

Logisys jest producentem i wdrożeniowcem rozwiązań opartych o platformę Agilero

Logisys Sp. z o.o., [www.logisys.pl](http://www.logisys.pl)  
Tel.: +48 (12) 633 12 88  
E-mail: [logisys@logisys.pl](mailto:logisys@logisys.pl)

#### Profil i potrzeba klienta

Merlin.pl to największa księgarnia internetowa w Polsce. W swoim „Sklepie z wyobraźnią” oferuje nie tylko ogromną ilość pozycji książkowych, ale także filmy, płyty, gry, zabawki, mp3 oraz sprzęt elektroniczny - wszystko, co służy rozrywce bądź nadaje się na prezent. Miesięczne zamówienia realizowane w Merlin.pl sięgają kilkuset tysięcy produktów, a w szczyty realizowanych jest blisko 10 tysięcy wysyłek na dobę z 30-toma tysiącami produktów. Dla porównania jedna biblioteka publiczna oferuje średnio 18 tysięcy woluminów. Dodatkowo każde zamówienie jest bardzo rozdrobnione, ponieważ w ofercie Merlin.pl znajduje się ponad ćwierć miliona różnych pozycji asortymentowych.

Merlin.pl, chcąc przygotować się na najbardziej intensywny okres sprzedażowy (wrzesień, listopad i grudzień), postanowił usprawnić swój proces pakowania i wysyłki oferowanych produktów. Uznano to za punkt krytyczny, bowiem prognozy dotyczące obciążenia sprzedażowego księgarni przewidywały ponad 50-procentowy wzrost zamówień w 2006 r. w stosunku do roku poprzedniego.

#### Klucz do wydajności – usprawnienie procesów

W celu podniesienia efektywności procesów pakowania i wysyłki doradcy Logisys po testach i analizie kilku alternatyw zaproponowali wykorzystanie kiosków multimedialnych, dzięki którym można wykonać wszelkie operacje na stanowiskach pracy. Aby równocześnie możliwy był wydruk etykiet wysyłkowych (w standardzie wymaganym przez firmy kurierskie) użyto drukarek kodów kreskowych. Każde zlecenie wysyłkowe ma nadrukowany kod kreskowy, co umożliwia zachowanie porządku na stanowiskach pakowania, a także automatyzuje wydruk oraz przepływ informacji pomiędzy stanowiskiem pakowania i systemem nadrzędnym.



„Dzięki wprowadzonym zmianom byliśmy w stanie obsłużyć zwiększoną liczbę zamówień praktycznie nie zwiększając zasobów.

Otrzymaliśmy elastyczny i efektywny system. Bez angażowania dodatkowych środków jesteśmy w stanie przeskalać go i dostosować do dowolnie zmieniających się wymagań w ciągu roku.”

Małgorzata Gunerka, Dyrektor Logistyki,  
członek zarządu Merlin.pl S.A.

#### Osiągnięte efekty:

- przyspieszenie procesu pakowania przesyłki o 100% (zrezygnowano z ręcznego naklejania etykiet adresowych, które wymagało niepraktycznego użycia kleju i nożyczek) oraz z ręcznego znakowania przesyłek. Informacje te są teraz automatycznie drukowane na jednolitej etykiecie.
- oszczędność czasu związana z zupełną eliminacją procesu wydruku listu przewozowego (jego rolę pełni obecnie etykieta drukowana na stanowisku pakowania)
- zwiększona kontrola nad procesem (wszelkie ruchy paczek są odnotowywane w systemie, co powoduje szybkie wykrywanie ewentualnych nieprawidłowości oraz identyfikację stanu i położenia paczki w procesie pakowania)
- zmniejszenie ilości błędów i pomyłek w procesie pakowania
- większe uporządkowanie pracy i przyspieszenie procesu wydawania do firmy kurierskiej (skanowanie kodów kreskowych z etykiet drukowanych na stanowiskach pakowania powoduje automatyczne odznaczenie przesyłki w systemie nadrzędnym jako wychodzącej i przekazanej kurierowi)

- elastyczność organizacyjna pozwalająca na rozwój zarówno w poziomie jak i w pionie (możliwość dokupienia kolejnych urządzeń i przeniesienia oprogramowania na nowe, silniejsze jednostki skanujące).

Rozwiązanie dostar-

czone przez Logisys pozwoliło płynnie obsłużyć zwiększony ruch w magazynie związany z gwałtownym wzrostem sprzedaży. Elastyczność rozwiązania pozwala zaś na spokojne planowanie kolejnych wzrostów sprzedaży.

© Logisys 2007; zdjęcie magazynu Merlin.pl S.A., wymienione marki urządzeń są markami będącymi własnością swoich producentów

